



部分得奖公司代表(左起): 三和公司董事经理许恩明、陆路交通管理局资讯科技设施策划与服务部董事萧日金、城市发展公司企业事务副总经理晏洁慧、利乐包公司安全、健康、环境与卫生经理王来发和国内税务局资讯科技设备与经营董事傅来琴。

更多公司重视可持续性增长

在追求更多绿色空间的同时,我国企业也在履行企业社会责任,这将有助于增强新加坡品牌在国际市场的形象,并助长我国形成“具有竞争力的品牌”(competency brand)面貌。

新加坡工商联合总会(SBF)执行总裁邓腾达周三在首届新加坡可持续性奖项(Singapore Sustainability Awards)的推出仪式上表示。

该奖项是由新加坡工商联合总会、IBM公司和Local Global会展与交易公司以及它们的商业伙伴一同设立,分为出色可持续性奖(Outstanding Sustainability Awards)和绿色资讯科技奖(Green IT Awards)两大类。

今年,这两个奖项共吸引到36家私人企业与公共部门申请角逐。邓腾达说:“首次设立该奖项就能够吸引到那么多优秀的企业参与实在令人鼓舞,这显示我国有越来越多的企业更加注重可持续性的议题。”

整体评估标准

出色可持续性奖的整体评估标准是创新能力、企业社会责任、商业潜能、可持续性商业增长,以及环境、健康与安全 and 生产过程管理系统。

该奖项又分企业绿色科技或服务推动者(Enterprise Green Technology / Service Enabler)和企业绿色采用者(Enterprise Green

Adopter)两大项目,得主分别是三和公司(Samwoh Corporation)与利乐包公司(Tetra Pak Jurong)和圣诺哥能源(Senoko Power)与城市发展(City Developments)。

绿色资讯科技奖的整体评估标准则是绿色科技的实施、企业环境责任、创新能力和对环境影响的衡量。

该奖项分本地企业包括公共部门角逐的企业绿色科技奖(Enterprise Green IT Award)和中小企业绿色科技奖(SME Business Green IT Award),得主分别是陆路交通管理局(LTA)与国内税务局(IRAS)和本地公司Trusted Hub。